ALEIXO MUDANÇAS · MAPA DA PRAÇA

Onde mora o cliente que paga R$ 4 mil por uma mudança, e a campanha compra esse lugar?

Gerado em 09/09/2026 · conta Google Ads 9573799927 · sede: Alameda das Oliveiras 354, Vila Jerusalém, São Bernardo do Campo (coordenada por geocodificação OSM, -23.72794, -46.55847) · mapa navegável: mapa.pombobravo.com.br/aleixo

Resposta curta. A região metropolitana tem **1.013.259 domicílios acima de 10 salários mínimos** (índice do Censo 2010 aplicado aos domicílios de 2022). As campanhas LEVU e Topo compram áreas que somam **32%** disso; a ABC, **10%**; **58% fica fora de qualquer geo ativa** (só a Interestadual, que compra o estado inteiro e depende de palavra-chave de outro estado).

Os maiores bolsões descobertos a menos de 30 km da sede: **Santana, Santo Amaro, Tatuape, Vila Sonia, Campo Grande, Lapa**. Santo Amaro, por exemplo, tem renda 2,41× a capital, 17.536 domicílios acima de 10 SM, fica a 16,5 km da sede e recebeu 3 cliques em 90 dias.

"Alto padrão" não é palavra-chave. Nenhum bairro nobre tem busca de mudança na capital (43 variações com volume zero). É filtro de *lugar*, e esse filtro a conta já aplica: LEVU e Topo tiram 64% e 72% das impressões de áreas do top 10% de renda. A ABC também: 54%. O feedback "o público do ABC não valoriza" não é renda da área.

1. O que cada campanha ativa compra hoje

CAMPANHA	LANCE E ORÇAMENTO	GEO COMPRADA	EXCLUSÕES DE GEO	FAIXA DE RENDA
LEVU [LEVU][SEARCH] - Bairros Nobres SP	Maximize Conversions R$ 150/dia · geo presença	17 áreas por nome Jardim Paulista, Morumbi, Itaim Bibi, Barra Funda, Perdizes, Mooca, Vila Mariana, Saude, Ipiranga, Consolacao, Pinheiros, Butanta, Santa Cecilia, Cambuci, Moema, Alto de Pinheiros, Liberdade 27 círculos de 2 km Brooklin, Vila Mascote, Aclimação, Itaim Bibi, Mooca, Consolação, Jardim Paulista, Pinheiros, Bela Vista, Vila Olímpia, Jardins, Barra Funda, Butantã, Ipiranga, Alphaville (+20%), Higienópolis, Saúde, Santa Cecilia, Cambuci, Pacaembu, Perdizes, Vila Nova Conceição, Morumbi, Vila Madalena, Vila Mariana, Moema, Paraíso	281	exclui 0-50%, 50-60% e indeterminada
Topo [AE][Search]Topo	Maximize Conversions R$ 140/dia · geo presença	20 áreas por nome Jardim Paulista, Morumbi, Campo Belo, Itaim Bibi, Barra Funda, Perdizes, Mooca, Vila Andrade, Vila Mariana, Jabaquara, Saude, Ipiranga, Consolacao, Alto de Pinheiros, Pinheiros, Butanta, Santa Cecilia, Cambuci, Moema, Liberdade 7 círculos de 2 km sem endereço cadastrado (só coordenada)	269	exclui 0-50%, 50-60% e indeterminada

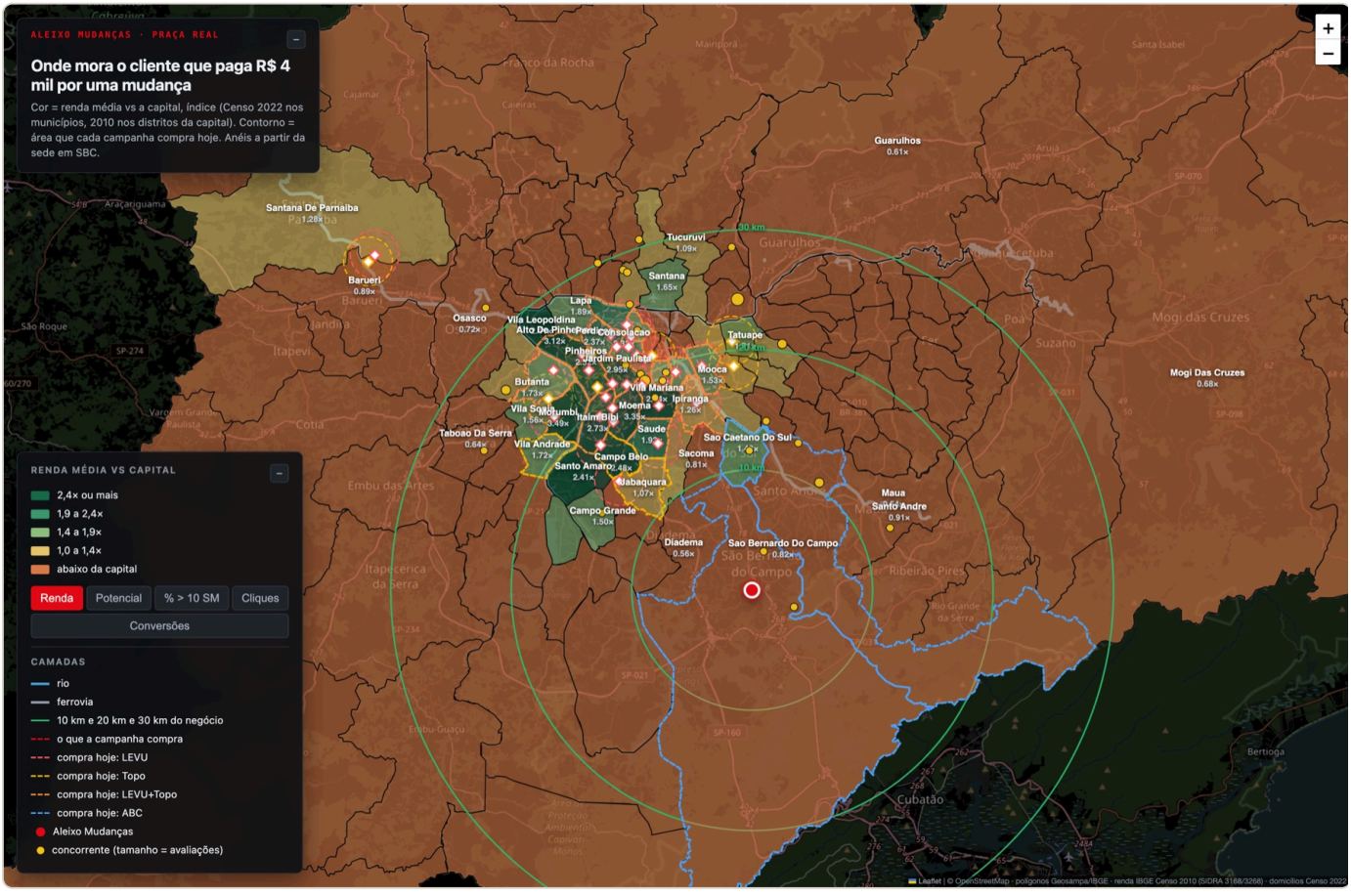
ABC ABC (Horário comercial)	Maximize Conversions R$ 30/dia · geo presença	3 áreas por nome Santo Andre (lance +10%), Sao Bernardo do Campo (lance +14%), Sao Caetano do Sul	56	exclui 0-50%, 50-60% e indeterminada
Interestadual [AE][Search] Interestadual 1000km	Maximize Conversions R$ 150/dia · geo presença	1 áreas por nome State of Sao Paulo	0	nenhuma (só observação)

Fonte: Google Ads API, `campaign`, `campaign_criterion` (LOCATION e PROXIMITY) e `ad_group_criterion` tipo INCOME_RANGE, lidos em 09/09/2026. Nenhuma alteração feita.

- **LEVU e Topo compram as mesmas 17 áreas por nome** (Jardim Paulista, Morumbi, Itaim Bibi, Barra Funda, Perdizes, Mooca, Vila Mariana, Saude, Ipiranga, Consolacao, Pinheiros, Butanta, Santa Cecilia, Cambuci, Moema, Alto de Pinheiros, Liberdade), mais círculos de 2 km que se sobrepõem a elas. As duas disputam o mesmo leilão no mesmo lugar; o que as separa é só a palavra-chave.
- **Um círculo da LEVU está em Alphaville** (Santana de Parnaíba), com lance +20%, a 48 km da sede. Rendeu 2 cliques em Santana de Parnaíba e 10 em Barueri em 90 dias.
- **ABC, LEVU e Topo excluem as faixas 0-50%, 50-60% e "indeterminada"** no grupo de anúncios. A exclusão é anterior a 11/08 (o histórico de alterações da API guarda 30 dias e não a registra), então não dá pra dizer quem colocou. Efeito: qualquer leitura de "renda de quem clica" nessas três já nasce truncada.
- A Interestadual compra o **estado de São Paulo inteiro**, sem exclusão de renda.

---

2. Onde mora o cliente que paga



Cor = renda média vs a capital, em índice: Censo 2022 nos municípios da RM, Censo 2010 nos distritos da capital (ver 2.3). Contorno tracejado = área comprada por campanha. Anéis de 10, 20 e 30 km a partir da sede. Losangos = centro dos círculos de 2 km. Rótulos só nas áreas relevantes.

Ranking por **domicílios acima de 10 salários mínimos**: domicílios particulares ocupados do Censo 2022 multiplicados pelo % de domicílios acima de 10 SM do Censo 2010 (o Censo 2022 não publicou renda por distrito). É estimativa rotulada: assume que a proporção de 2010 se manteve.

ÁREA	DOM. > 10 SM	RENDA VS CAPITAL	% > 10 SM	DOMICÍLIOS 2022	KM DA SEDE	QUEM COMPRA HOJE	CLIQUES 90D
Sao Bernardo do Campo	43.911	0,82× '22	14,6%	300.763	9,1	ABC	153
Santo Andre	43.493	0,91× '22	15,5%	280.600	12,2	ABC	68
Guarulhos	32.469	0,61× '22	7,2%	450.963	38,7	nenhuma	2
Vila Mariana	31.708	2,64×	54,7%	57.968	18,0	LEVU+Topo	58
Itaim Bibi	27.348	2,73×	57,0%	47.979	18,8	LEVU+Topo	64
Osasco	26.741	0,72× '22	10,2%	262.163	32,2	nenhuma	5
Saude	25.760	1,93×	46,3%	55.637	15,2	LEVU+Topo	30
Perdizes	24.886	2,37×	53,9%	46.171	24,3	LEVU+Topo	28
Moema	24.202	3,35×	64,5%	37.523	18,1	LEVU+Topo	41
Jardim Paulista	22.990	2,95×	57,5%	39.982	21,4	LEVU+Topo	54
Vila Andrade	19.822	1,72×	29,9%	66.295	20,9	Topo	15
Jabaquara	17.902	1,07×	21,6%	82.880	12,3	Topo	10
Santana	17.596	1,65×	37,8%	46.550	26,5	nenhuma	3
Santo Amaro	17.536	2,41×	49,9%	35.142	16,5	nenhuma	3
Sao Caetano do Sul	17.304	1,43× '22	27,9%	62.021	11,3	ABC	33
Tatuape	16.452	1,71×	40,5%	40.622	20,6	nenhuma	7
Vila Sonia	16.095	1,56×	33,9%	47.478	23,2	nenhuma	6
Mogi Das Cruzes	16.036	0,68× '22	10,1%	158.772	41,7	nenhuma	5
Pinheiros	15.891	2,52×	51,0%	31.159	22,9	LEVU+Topo	41
Campo Belo	15.474	2,48×	50,6%	30.581	15,7	Topo	6
Campo Grande	15.259	1,50×	34,3%	44.486	13,7	nenhuma	2
Lapa	13.476	1,89×	42,3%	31.858	26,9	nenhuma	5
Sacoma	13.391	0,81×	13,6%	98.466	11,7	nenhuma	0
Santana de Parnaiba	12.662	1,28× '22	24,2%	52.324	48,0	nenhuma	2

Fontes: renda dos distritos: IBGE SIDRA tabela 3168 (var. 847, média; conferida contra a 3263, zero divergência), Censo 2010, N10; renda dos municípios (marcados '22): SIDRA 10295 (var. 13431, rendimento domiciliar per capita médio), Censo 2022, N6, índice sobre a capital de 2022; % acima de 10 SM: SIDRA 3268 (classificação 12065), Censo 2010, nos dois níveis; domicílios: Censo 2022, Agregados por Distrito (FTP IBGE, arquivo básico de 20/05/2026, v0007); polígonos: Geosampa (capital) e IBGE malhas v3 (municípios); região metropolitana: IBGE localidades, RM 04901, 39 municípios. Acesso em 09/09/2026. Distância em linha reta do centroide da área até a sede.

> Guarulhos, Osasco e Mogi das Cruzes aparecem no topo pelo *tamanho* (451 mil, 262 mil e 159 mil domicílios), não pela renda (0,61×, 0,72× e 0,68×). Cidade grande de renda baixa ainda tem muito domicílio rico em número absoluto, mas diluído: o custo de achá-lo por mídia é maior. O índice de renda e o % acima de 10 SM são as colunas de decisão.

2.1 Bolsões de renda que nenhuma campanha compra, a até 30 km da sede

ÁREA	DOM. > 10 SM	RENDA VS CAPITAL	% > 10 SM	KM DA SEDE	CLIQUES 90D
Santana	17.596	1,65×	37,8%	26,5	3
Santo Amaro	17.536	2,41×	49,9%	16,5	3
Tatuape	16.452	1,71×	40,5%	20,6	7
Vila Sonia	16.095	1,56×	33,9%	23,2	6
Campo Grande	15.259	1,50×	34,3%	13,7	2
Lapa	13.476	1,89×	42,3%	26,9	5
Bela Vista	10.790	1,65×	34,6%	20,6	0
Vila Leopoldina	9.870	2,41×	52,8%	28,1	0
Socorro	3.582	1,60×	24,6%	16,0	0

Santo Amaro, Campo Grande e Vila Sônia são a **continuação natural da Zona Sul** que a LEVU já compra (Campo Belo, Moema, Brooklin); Tatuapé é o Mooca de renda maior; Santana e Lapa/Vila Leopoldina são os dois bolsões de renda fora do eixo sul-oeste. Bela Vista tem um círculo de 2 km da LEVU em cima, mas não entra por nome.

2.2 Áreas que LEVU ou Topo compram por nome com renda abaixo de 1,6× a capital

ÁREA	QUEM COMPRA	RENDA VS CAPITAL	% > 10 SM	CLIQUES 90D	CONV. 90D
Jabaquara	Topo	1,07×	21,6%	10	0,0
Ipiranga	LEVU+Topo	1,26×	26,5%	39	11,0
Cambuci	LEVU+Topo	1,41×	30,9%	17	10,0
Santa Cecilia	LEVU+Topo	1,46×	29,6%	18	12,7
Liberdade	LEVU+Topo	1,49×	32,6%	23	5,0
Mooca	LEVU+Topo	1,53×	34,6%	53	19,5

Não é para tirar tudo: Mooca é a terceira maior fonte de clique da LEVU e converte no CPL médio da campanha. Jabaquara (1,07×, 0 conversões em 10 cliques) e Ipiranga (1,26×, CPL R$ 79 na LEVU) são os dois que mais destoam do nome "bairros nobres".

2.3 O índice de 2010 ainda vale? Checagem com o Censo 2022

O Censo 2022 publicou renda **por município** (rendimento domiciliar per capita, SIDRA 10295), mas não por distrito. Isso permite duas coisas: usar 2022 nos 38 municípios da RM, e medir quanto a posição de cada um em relação à capital mudou em 12 anos. Se a posição ficou parada nos municípios, é razoável assumir que ficou parada nos distritos também, e o índice de 2010 segue servindo pra ordenar.

MUNICÍPIO	ÍNDICE 2010 (DOMICILIAR)	ÍNDICE 2022 (PER CAPITA)	DIFERENÇA	% MORADORES COM PER CAPITA > 5 SM (2022)	DOMICÍLIOS 2022
Sao Caetano do Sul	1,32×	1,43×	+0,11	17,3%	62.021
Santana de Parnaiba	1,47×	1,28×	-0,19	16,6%	52.324
Santo Andre	0,91×	0,91×	0,00	7,6%	280.600
Barueri	0,83×	0,89×	+0,06	8,2%	109.502
Cotia	0,85×	0,84×	-0,01	7,1%	95.990
Sao Bernardo do Campo	0,85×	0,82×	-0,03	6,9%	300.763
Osasco	0,71×	0,72×	+0,01	5,2%	262.163
Mogi Das Cruzes	0,71×	0,68×	-0,03	4,9%	158.772
Cajamar	0,54×	0,64×	+0,10	3,5%	32.644
Taboao da Serra	0,64×	0,64×	0,00	3,1%	99.452
Guarulhos	0,61×	0,61×	0,00	3,6%	450.963
Ribeirao Pires	0,69×	0,61×	-0,08	2,5%	41.517
Jandira	0,64×	0,60×	-0,04	3,1%	42.021
Diadema	0,53×	0,56×	+0,03	1,8%	144.855
Maua	0,55×	0,54×	-0,01	1,3%	152.723
Carapicuiba	0,56×	0,53×	-0,03	1,6%	136.868
Franco da Rocha	0,49×	0,52×	+0,03	1,2%	49.347
Suzano	0,55×	0,52×	-0,03	1,8%	105.797
Embu Das Artes	0,48×	0,46×	-0,02	0,9%	88.081
Itapecerica da Serra	0,49×	0,46×	-0,03	1,4%	54.590
Ferraz de Vasconcelos	0,45×	0,44×	-0,01	0,8%	61.480
Itapevi	0,47×	0,42×	-0,05	0,8%	81.955
Itaquaquecetuba	0,42×	0,41×	-0,01	0,5%	122.210
Francisco Morato	0,39×	0,38×	-0,01	0,2%	57.700

Fonte: IBGE SIDRA 10295 (var. 13431, média; total de sexo, cor e idade) e 10300 (classificação 386), Censo 2022, N6, acesso 09/09/2026. Índice 2022 = média per capita do município / média per capita da capital (R$ 2.713). Os dois índices medem coisas diferentes (domiciliar total em 2010, per capita em 2022), por isso a comparação é de *posição*, não de valor.

Dos 38 municípios, 36 ficaram dentro de ±0,10 do índice de 2010. As exceções: Santana de Parnaiba (-0,19), Sao Caetano do Sul (+0,11). Pra decisão de mídia, a ordem de 2010 sobreviveu. O que o 2022 muda de prático aqui: Santana de Parnaíba (Alphaville) está mais perto da média da capital do que o 2010 dizia, e São Caetano subiu.

---

3. De qual faixa de renda vem o clique que a conta já paga

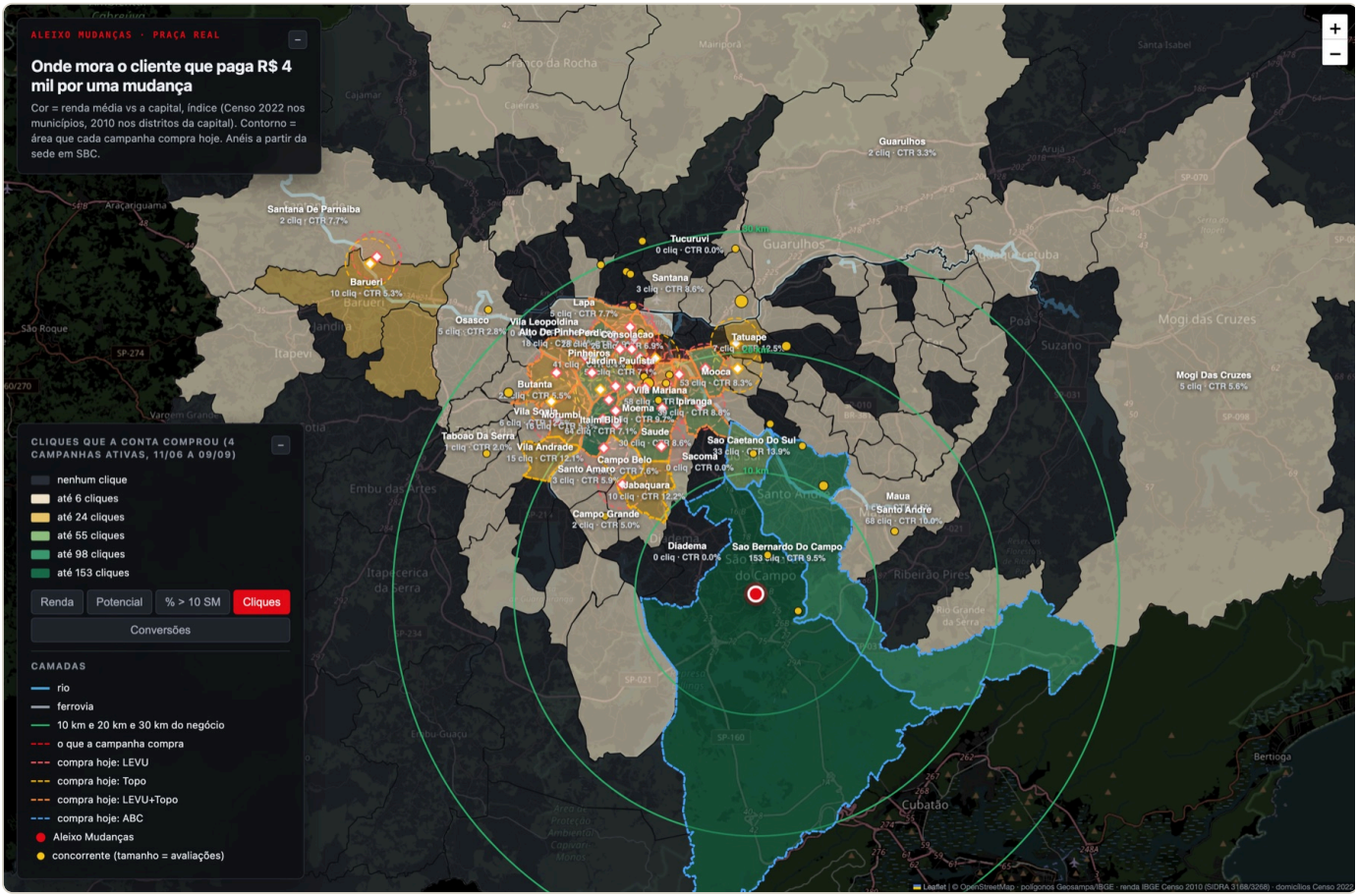
O Google infere renda pela **localização** de onde parte a busca, não pela pessoa. O dado descreve o lugar, nunca o cliente. Janela: 11/06 a 09/09/2026, só campanhas ativas. Percentuais excluem a faixa "indeterminada", cujo volume está declarado na coluna própria.

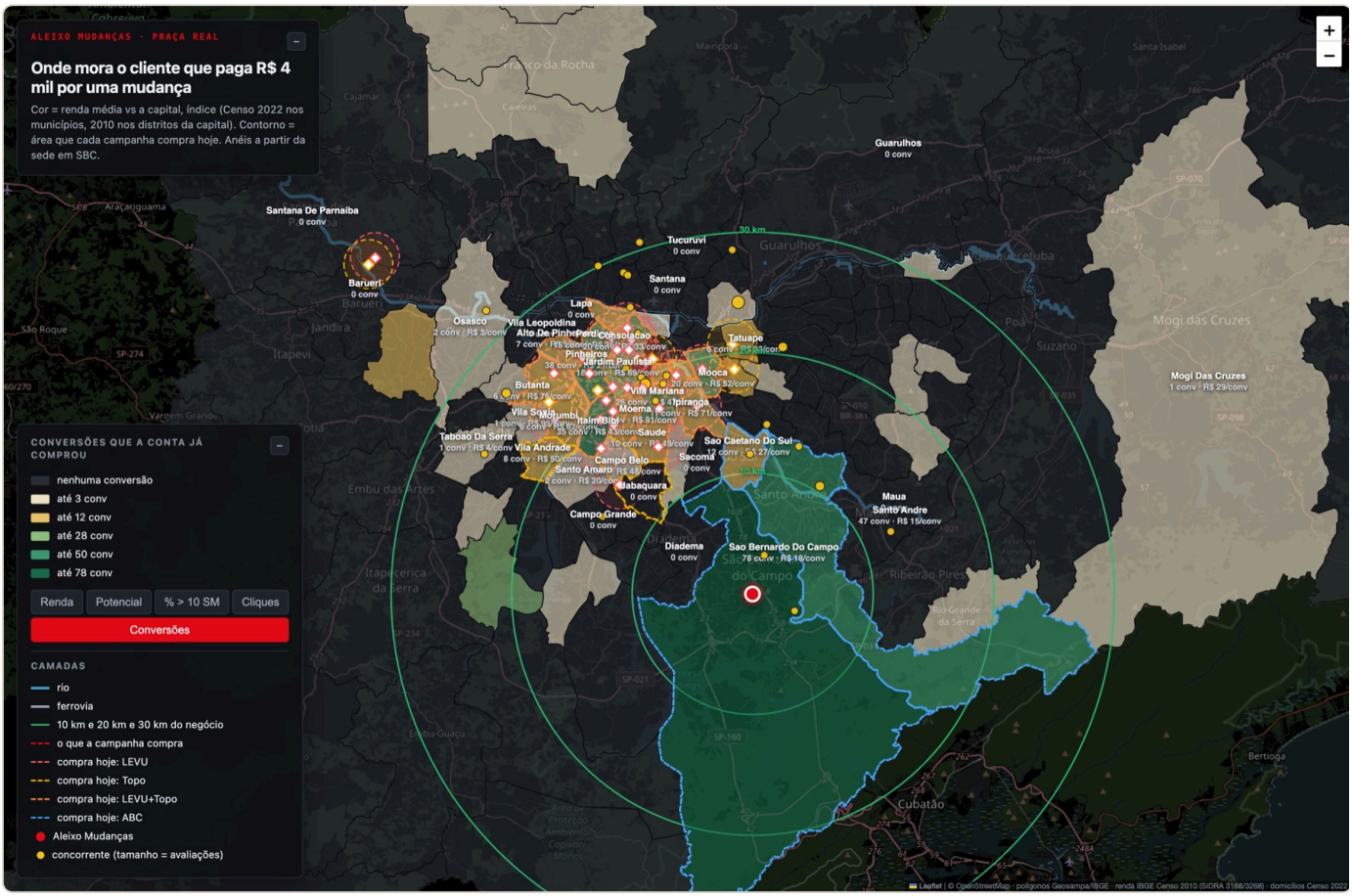
CAMPANHA	IMPRESSÕES	INDETERMINADA	TOP 10%	10-20%	20-30%	30-40%	40-50%	50% DE BAIXO
LEVU	7.319	56 (1%)	64% CTR 6,4%	19% CTR 6,7%	11% CTR 8,9%	5% CTR 6,8%	0% CTR 0,0%	0% CTR 14,8%
Topo	1.878	0 (0%)	72% CTR 11,1%	15% CTR 10,4%	9% CTR 9,8%	4% CTR 12,2%	0	0
ABC	2.199	0 (0%)	54% CTR 11,9%	22% CTR 9,3%	16% CTR 10,1%	9% CTR 9,4%	0	0
Interestadual	16.411	4.135 (25%)	8% CTR 3,7%	3% CTR 4,1%	2% CTR 4,4%	2% CTR 5,0%	2% CTR 5,4%	83% CTR 3,4%

Fonte: Google Ads API, `income_range_view`, 11/06 a 09/09/2026. CTR = cliques / impressões da faixa.

- Na LEVU e na Topo o clique já vem, por construção, das áreas mais ricas: exclusão das faixas de baixo mais geo de bairro nobre. **Não há espaço para "mirar mais alto" na geo**; o que existe é o espaço da seção 2.1, que é mirar *mais lugares* de renda igual.
- A ABC tira 54% das impressões de áreas do top 10% *dentro* de SBC, Santo André e São Caetano, com CTR de 11,9%. O lead do ABC que "não valoriza o serviço" (feedback de 06/07) vem de área de renda alta. A explicação está na palavra-chave ou no ticket do serviço pedido, não no lugar. Vale ler os leads da ABC por termo de busca antes de qualquer conclusão nova.
- A Interestadual, sem exclusão, tira **83%** das impressões da metade de baixo e tem 25% indeterminada. As "conversões" baratas dessa faixa são o Display de antes de 14/08, já desligado; não leia como lead.

4. De onde sai o clique, área por área





CAMPANHA	ÁREA DE ORIGEM	RENDA VS CAPITAL	KM DA SEDE	CLIQUES	CPC R$	CONV.	CUSTO / CONV.
LEVU	Itaim Bibi	2,73×	19	45	17,97	23,0	R$ 35,16
LEVU	Vila Mariana	2,64×	18	43	17,97	19,0	R$ 40,68
LEVU	Mooca	1,53×	18	37	15,75	14,0	R$ 41,63
LEVU	Jardim Paulista	2,95×	21	36	17,17	5,0	R$ 123,62
LEVU	Pinheiros	2,52×	23	31	17,39	24,0	R$ 22,47
LEVU	Saude	1,93×	15	27	15,66	10,0	R$ 42,29
LEVU	Ipiranga	1,26×	16	25	19,11	6,0	R$ 79,64
LEVU	Perdizes	2,37×	24	24	18,74	12,0	R$ 37,49
Topo	Itaim Bibi	2,73×	19	18	34,91	12,0	R$ 52,37
Topo	Jardim Paulista	2,95×	21	16	33,84	11,5	R$ 47,09
Topo	Mooca	1,53×	18	16	26,95	5,5	R$ 78,41
Topo	Moema	3,35×	18	16	33,54	8,0	R$ 67,07
Topo	Vila Andrade	1,72×	21	15	26,70	8,0	R$ 50,06
Topo	Vila Mariana	2,64×	18	14	30,70	7,0	R$ 61,41
Topo	Ipiranga	1,26×	16	13	23,08	5,0	R$ 60,02
Topo	Consolacao	2,32×	23	10	32,52	9,0	R$ 36,14
ABC	Sao Bernardo do Campo	0,82×	9	135	10,03	68,7	R$ 19,69
ABC	Santo Andre	0,91×	12	64	10,15	46,0	R$ 14,12
ABC	Sao Caetano do Sul	1,43×	11	33	9,73	12,0	R$ 26,76
Interestadual	Sao Bernardo do Campo	0,82×	9	18	4,46	9,0	R$ 8,92
Interestadual	Carapicuiba	0,53×	35	8	7,41	4,0	R$ 14,82
Interestadual	Itapevi	0,42×	46	5	1,31	0,0	-
Interestadual	Mogi Das Cruzes	0,68×	42	5	5,86	1,0	R$ 29,31
Interestadual	Cidade Dutra	0,66×	15	5	4,49	2,0	R$ 11,21
Interestadual	Osasco	0,72×	32	5	1,23	2,0	R$ 3,08
Interestadual	Santo Andre	0,91×	12	4	14,47	1,0	R$ 57,87
Interestadual	Mairipora	0,67×	45	3	1,09	0,0	-

Fonte: Google Ads API, `user_location_view` com `segments.geo_target_most_specific_location`, 11/06 a 09/09/2026, 4 campanhas ativas. "Conv." aqui é o contador da conta na época (clique no botão de WhatsApp, contado mais de uma vez por clique até 14/08). Serve para ordenar, não para calcular custo por lead real.

> Cliques que a API não resolveu em área: 521 (R$ 2.900,26). Desses, 120 cliques (R$ 1.292,43) vieram marcados só como "São Paulo, cidade", sem distrito; o resto é interior e outros estados, quase todo da Interestadual.

- Na LEVU, os distritos **mais ricos são os de pior custo por contato**: Moema (3,35×) e Jardim Paulista (2,95×) contra Pinheiros (2,52×) e Itaim Bibi (2,73×), que são os melhores. Renda alta não é intenção de compra; é a mesma lição do Club Drive.
- **A Interestadual gasta fora da praça.** Em 90 dias, 389 de 584 cliques com origem conhecida vieram de fora da região metropolitana (Campinas, Santos, Jales, Sorocaba, Ribeirão Preto). Na janela limpa, de 15/08 a 09/09 (sem o Display): **50 cliques e R$ 942,95 fora da RM** contra 45 cliques e R$ 869,23 dentro. Metade do dinheiro da campanha compra gente do interior, e a Aleixo sai de São Paulo.

---

5. O que se busca, e onde

Volume médio mensal do Keyword Planner, rede de busca, português. **O Keyword Planner só segmenta por município**, nunca por bairro: as duas colunas de volume são capital inteira e estado inteiro. Servem para comparar termos entre si, não para dimensionar leads de um distrito.

TERMO	SP CAPITAL / MÊS	ESTADO SP / MÊS	CPC TOPO (CAPITAL)	CONCORRÊNCIA
GENÉRICO DE SERVIÇO				
mudanças	5.400	14.800	R$ 5,07 a R$ 19,46	MEDIUM
empresa de mudanças	2.400	4.400	R$ 7,65 a R$ 30,42	MEDIUM
mudanças são paulo	880	1.000	R$ 9,65 a R$ 33,31	HIGH
mudança sp	480	590	R$ 10,27 a R$ 32,46	HIGH
empresa de mudanças são paulo	320	320	R$ 15,55 a R$ 38,07	MEDIUM
transportadora de mudanças	390	720	R$ 5,55 a R$ 20,45	HIGH
mudanças residenciais	260	480	R$ 5,70 a R$ 28,96	MEDIUM
mudança residencial	170	390	R$ 6,39 a R$ 28,58	MEDIUM
empresa de mudança perto de mim	110	210	R$ 5,59 a R$ 20,38	HIGH
mudanças perto de mim	90	170	R$ 5,38 a R$ 22,42	HIGH
orçamento de mudança	90	140	R$ 7,07 a R$ 32,37	LOW
mudança comercial	50	70	R$ 25,97 a R$ 63,38	MEDIUM
INTERESTADUAL				
mudança interestadual	170	320	R$ 9,04 a R$ 29,24	HIGH
empresa de mudança interestadual	50	110	R$ 10,21 a R$ 31,54	HIGH
mudança para outro estado	40	110	R$ 6,51 a R$ 18,90	HIGH
MARCA (CONCORRENTE E PRÓPRIA)				
granero mudanças	1.000	2.400	R$ 1,84 a R$ 12,61	MEDIUM
tucuruvi mudanças	480	590	R$ 2,07 a R$ 6,57	LOW

brasil mudanças	480	880	R$ 2,08 a R$ 7,40	LOW
noli mudanças	170	210	R$ 2,22 a R$ 5,90	LOW
pena verde mudanças	110	140	R$ 2,66 a R$ 9,58	MEDIUM
nezti mudanças	90	110	R$ 2,29 a R$ 7,11	MEDIUM
99 mudanças	70	110	R$ 2,54 a R$ 8,21	MEDIUM
leal mudanças	50	90	R$ 4,86 a R$ 13,24	HIGH
vdr mudanças	40	50	R$ 3,80 a R$ 11,77	MEDIUM
aleixo mudanças	70	140	R$ 1,11 a R$ 4,27	LOW
BAIXO TICKET E SERVIÇOS QUE A CONTA NEGATIVA DE PROPÓSITO				
carreto	4.400	9.900	R$ 2,49 a R$ 6,77	MEDIUM
carreto barato	90	170	R$ 2,17 a R$ 6,20	HIGH
frete mudança	480	2.900	R$ 4,00 a R$ 12,82	HIGH
mudança barata	40	70	R$ 4,76 a R$ 14,13	HIGH
mudança pequena	70	110	R$ 5,32 a R$ 18,79	HIGH
guarda móveis	590	1.000	R$ 9,36 a R$ 107,43	MEDIUM
içamento de móveis	320	480	R$ 6,78 a R$ 22,41	HIGH

Fonte: Google Ads API, `KeywordPlanIdeaService.GenerateKeywordHistoricalMetrics`, geo 1001773 (São Paulo, cidade) e 20106 (estado), idioma 1014, coleta 09/09/2026. Variantes próximas compartilham métrica e foram contadas uma vez.

- **Genérico de serviço na capital: 10.640 buscas/mês** nos 12 termos medidos, contra 2.490 de marca concorrente. Granero sozinha (1.000) busca mais que toda a demanda interestadual medida (260).
- **Bairro não é busca.** Com volume na capital: mudanças zona norte (90), mudanças tatuapé (70), mudança tatuapé (70), mudanças zona leste (40), mudanças vila mariana (40), mudanças higienópolis (40), mudança vila mariana (40), mudanças zona sul (20). Com volume **zero**: 43 variações, entre elas empresa de mudanças alto de pinheiros, empresa de mudanças brooklin, empresa de mudanças butantã, empresa de mudanças campo belo, empresa de mudanças higienópolis, empresa de mudanças ipiranga. A decisão de 27/08 (parar de tratar bairro nobre como segmento de Search) fica confirmada por outra fonte.
- Rota interestadual específica (São Paulo Curitiba, Florianópolis, Rio, Brasília, Goiânia, Porto Alegre) devolveu zero em todas. Quem vai mudar de estado busca "mudança interestadual" ou "para outro estado", não a rota.

- **ABC busca pouco e busca carreto.** São Bernardo:

TERMO	SBC / MÊS
mudanças	260
carreto	210
empresa de mudanças	90
mudanças são bernardo do campo	50
mudanças abc	50
granero mudanças	50
aleixo mudanças	50
frete mudança	40
içamento de móveis	20
brasil mudanças	20

Santo André e São Caetano devolveram o piso de 10 em quase tudo (artefato do Keyword Planner em cidade média). "Aleixo mudanças" tem 50 buscas/mês em SBC e 70 na capital: marca pequena, mas existe.

---

6. Quem já está no mapa do cliente (Google Meu Negócio)

Busca `empresa de mudanças` no Google Maps a partir de 6 pontos da região metropolitana (SBC (sede), Moema/Zona Sul, Pinheiros/Oeste, Santo Andre, Mooca/Tatuape, Santana/Norte), 312 perfis únicos com número de avaliação lido, corte de relevância em 100+ avaliações; um perfil (Noli, plataforma) saiu por estar georreferenciado a mais de 1.000 km. Distância medida da sede em SBC. Coleta em 09/09/2026, motor da skill `raspa-gmb`.

Perfil do próprio Aleixo no Maps: não apareceu como card na busca pelo nome (o Maps abriu o perfil direto, sem lista); o site informa nota 4,9 com 146 avaliações.

CONCORRENTE	CATEGORIA	NOTA	AVALIAÇÕES	BAIRRO / CIDADE	KM DA SEDE	O QUE OS CLIENTES MAIS CITAM
Brasil Mudanças	Serviço de mudança	4,8	2.725	Parque Novo Mundo, São Paulo	24,2	empresa 355, motorista 110, avarias 36, objetos 30, coleta e entrega 22, carga e descarga 11
Mudanças Econômicas - São Paulo, SP	Serviço de mudança	4,6	1.823	Bela Vista, São Paulo	19,6	orçamentos 245, site 84, ideia 25, pesquisa 17, formulário 15, cadastro 10
Lord Empresa de Mudanças	Serviço de mudança	4,8	619	Vila Nova Manchester, São Paulo	20,6	educados 34, orçamento 22, organizada 22, olhos 12, processo 9, segurança 8
Gi-Fretes, carretos e transportes	Serviço de transporte	4,9	598	Parque João Ramalho, Santo André	10,5	móveis 47, educados 37, meninos 25, certeza 25, confiança 20, mudança 14

Vanderson Carretos & Fretes transporte e mudanças são Paulo interior e litoral	Serviço de mudança	5,0	586	Jardim Ester Yolanda, São Paulo	26,4	confiança 21, educado 14, responsabilidade 11, sofá 11, custo benefício 9, profissional 8
GoodStorage - Unidade Vila Mariana	Depósito	4,9	505	Vila Mariana, São Paulo	17,9	atendimento 31, estrutura 25, organizado 23, nota 18, equipe 12, segurança 11
MCM Souza | Mudanças com Montagem	Serviço de mudança	5,0	449	Parque Industrial, Taboão da Serra	25,1	organizados 36, empresa 26, educados 18, embalagem 15, meninos 14, agilidade 13
Uppertruck Express Transportadora	Empresa de transporte rodoviário	5,0	413	Bela Vista, São Paulo	20,2	nota 18, pagamento 11, rapidez 10, eficiente 10, parceria 9, frete 7
Coalhada Mudanças	Serviço de mudança	5,0	406	Aclimação, São Paulo	18,9	educados 37, organização 22, certeza 21, eficiente 19, simpáticos 12, confiança 12
MudançasAbcd	Serviço de mudança	4,9	390	Jardim Utinga, Santo André	12,8	educados 44, organizados 42, caixas 16, certeza 16, montagem 14, confiança 12
Santhiago Mudanças e Guarda Móveis	Serviço de transporte	4,7	359	Casa Verde Alta, São Paulo	28,7	equipe 54, empresa 50, eficiente 20, embalagem 10, objetos 9, confiança 9
🚚 Villa Transportes | Mudanças e Fretes em São Paulo	Serviço de mudança	5,0	357	Sítio Pinheirinho, São Paulo	14,1	educados 39, certeza 13, meninos 12, organizados 12, agilidade 10, olhos 10
EG LIMA Mudanças e Transportes	Serviço de mudança	4,9	356	Campos Elíseos, São Paulo	23,6	eficiente 28, organizados 21, embalagem 14, educados 12, montagem 11, perfeito 9
APOLOS MUDANÇAS e TRANSPORTES	Serviço de mudança	4,7	340	Baeta Neves, São Bernardo do Campo	3,3	educados 17, embalado 17, custo benefício 16, empresa 11, confiança 10, contrato 7
Revoar Mudanças	Serviço de mudança	4,9	340	Vila Sao Pedro, São Paulo	14,0	nota 24, eficiente 23, empresa 20, educados 16, simpáticos 8, meninos 7
ELG Mudanças	Serviço de mudança	5,0	339	Parque Selecta, São Bernardo do Campo	3,8	organizado 18, embalagem 18, educados 13, agilidade 12, empresa 10, confiança 10
NEZTI - Mudanças residenciais	Serviço de mudança	4,5	338	Casa Verde, São Paulo	25,9	embalagem 43, stress 26, empresa 18, objetos 11, processo 11, o dia 10

Mudanças Tucuruvi	Serviço de mudança	4,2	332	Jardim Brasil (Zona Norte), São Paulo	28,6	embalagem 23, empresa 22, educados 21, organização 17, agilidade 12, negociação 11
Mudanças R&I	Serviço de mudança	4,9	326	Bela Vista, São Paulo	21,4	ronaldo 69, educados 43, organizados 35, olhos 27, empresa 20, segurança 18
Mudanças Levebem	Serviço de transporte e armazenamento de móveis	4,9	323	Vila Bancaria Munhoz, São Paulo	30,1	educados 25, organizados 21, certeza 16, empresa 15, rapidez 13, simpáticos 11
Personnalite Transportes & Mudanças Nacionais e Internacionais	Serviço de transporte e armazenamento de móveis	4,9	320	Rochdale, Osasco	32,3	educados 23, empresa 18, organização 16, agilidade 13, estado 11, processo 9
Sandro Fretes, Mudanças e Carretos.	Serviço de mudança	5,0	302	Liberdade, São Paulo	19,4	educado 39, confiança 16, nota 16, profissional 11, simpático 11, eficiente 11
Mudanças Marinho - Mudanças Carretos e içamentos	Serviço de mudança	4,9	292	Cerqueira César, São Paulo	21,5	preço 32, eficientes 16, móveis 11, educados 9, organizado 9, empresa 8
Lu transportes, fretes, carretos e mudanças.	Serviço de mudança	4,9	271	Santa Paula, São Caetano do Sul	11,6	educados 39, certeza 15, embalagem 13, segurança 12, empresa 11, olhos 10
Valdecir mudanças mauá sp	Serviço de mudança	4,9	265	Parque das Américas, Mauá	12,5	educados 27, eficiente 18, meninos 15, organizados 10, certeza 10, pontualidade 9
Rodrigues Transportes e Mudanças.	Serviço de mudança	5,0	262	Vila Amalia (Zona Norte), São Paulo	30,6	educados 51, embalagem 17, organizado 14, certeza 13, meninos 11, agilidade 8
São Miguel - Mudanças e Transportes	Serviço de mudança	4,9	259	Casa Verde Alta, São Paulo	28,4	preço 32, embalado 29, educados 22, nota 18, confiança 9, eficiência 8

O que dá medo e o que ganha, nas avaliações de quem já está no topo

Contagem de temas em 18 avaliações de 1 a 2 estrelas e 226 de 5 estrelas, lidas dos perfis acima (até 12 por perfil, as que o Maps mostra primeiro). É amostra, não censo.

TEMA	1 A 2 ESTRELAS	5 ESTRELAS
atraso / horário	10	22
dano / quebra	10	14

preço / orçamento	8	22
sumiu / extravio	10	4
equipe / cuidado	10	188
embalagem / montagem	10	74

Exemplos de 1 a 2 estrelas (o mapa de medo da categoria)

- Minha experiência com essa empresa de mudança foi, sem exagero, o maior prejuízo que já tive com prestação de serviço. Contratei a mudança de Itajaí para Brasília esperando o mínimo: cuidado, profissionalismo e responsabilidade. Recebi exatamente o contrário....
- Minha experiência com essa empresa de mudança foi, sem exagero, o maior prejuízo que já tive com prestação de serviço. Contratei a mudança de Itajaí para Brasília esperando o mínimo: cuidado, profissionalismo e responsabilidade. Recebi exatamente o contrário....
- Contratei essa empresa para fazer minha mudança de SP para o MT. Até fechar o contrato, o atendimento foi muito bom. Porém após isso, virou um caos. Atraso na saída da mudança, pessoal embalou as minhas coisas correndo e mal embaladas, qnd chegou no local de d...
- Contratei essa empresa para fazer minha mudança de SP para o MT. Até fechar o contrato, o atendimento foi muito bom. Porém após isso, virou um caos. Atraso na saída da mudança, pessoal embalou as minhas coisas correndo e mal embaladas, qnd chegou no local de d...
- PÉSSIMOS! Na hora da venda a velocidade de resposta e incrível! Mas o pos venda é completamente diferente! Fechei com eles minha mudança de SP para SC, contratei um seguro e mesmo depois de pedir MIL E UMA VEZES A APÓLICE ATE HOJE NAO ME ...
- PÉSSIMOS! Na hora da venda a velocidade de resposta e incrível! Mas o pos venda é completamente diferente! Fechei com eles minha mudança de SP para SC, contratei um seguro e mesmo depois de pedir MIL E UMA VEZES A APÓLICE ATE HOJE NAO ME ...
- Minha primeira experiência com a Brasil Mudanças foi excelente. Há cerca de um ano contratei a empresa para realizar minha mudança de Brasília para o Rio de Janeiro e tudo ocorreu perfeitamente. Justamente por essa ótima experiência, não tive dúvidas em contra...
- Minha primeira experiência com a Brasil Mudanças foi excelente. Há cerca de um ano contratei a empresa para realizar minha mudança de Brasília para o Rio de Janeiro e tudo ocorreu perfeitamente. Justamente por essa ótima experiência, não tive dúvidas em contra...

Exemplos de 5 estrelas (o que quem ganha entrega)

- Brasil Mudanças, muito obrigada! Desde o orçamento até a entrega da mudança em outro Estado, foram muito solícitos e atenciosos. Eram 44 volumes contando com 1 geladeira. Não veio faltando 1 volume e nem algum item quebr...
- Brasil Mudanças, muito obrigada! Desde o orçamento até a entrega da mudança em outro Estado, foram muito solícitos e atenciosos. Eram 44 volumes contando com 1 geladeira. Não veio faltando 1 volume e nem algum item quebr...
- só tenho que agradecer , chegou tudo certinho no destino antes da data prevista , o atendente Mateus muito atencioso e me deu todo suporte a todos momentos , na dúvida gente ou esteja com indecisões procura o Mateus ant...
- só tenho que agradecer , chegou tudo certinho no destino antes da data prevista , o atendente Mateus muito atencioso e me deu todo suporte a todos momentos , na dúvida gente ou esteja com indecisões procura o Mateus ant...
- Contratei a GT Transportes para a minha mudança e só tenho elogios! Desde o início, o atendimento foi impecável. A equipe chegou pontualmente, super organizada e cuidadosa, e já começou embalando tudo com muito zelo. ...

- Contratei a GT Transportes para a minha mudança e só tenho elogios! Desde o início, o atendimento foi impecável. A equipe chegou pontualmente, super organizada e cuidadosa, e já começou embalando tudo com muito zelo. ...

---

7. Alto padrão limita?

Como palavra-chave, sim: não existe. Como filtro de lugar, a conta já está no teto: LEVU e Topo tiram dois terços da impressão de área do top 10% e excluem a metade de baixo. Apertar mais não tem para onde.

O que limita hoje não é o padrão, é a cobertura. As campanhas de bairro compram 32% do domicílio de alta renda da região metropolitana e deixam Santo Amaro, Campo Grande, Tatuapé, Santana, Lapa e Vila Leopoldina de fora, todos entre 13 e 27 km da sede, com renda de 1,5× a 2,4× a capital. É mais praça do mesmo perfil, não praça de perfil maior.

Isso não reabre H01, H02 e H14 (refutadas em 27/08). Aquelas apostavam que faltava *alcance* nos bairros já comprados; esta leitura diz que faltam *bairros*. A prova de que geo nova rende só vem testando com a medição consertada (Contato whatts contando desde 03/09).

---

8. Ações na conta (nenhuma executada)

1. **Interestadual: restringir a geo à região metropolitana** (ou capital + ABC), mantendo presença. Metade do gasto pós-14/08 compra interior. Antes: confirmar com o cliente se ele busca mudança no interior (ver seção 9). Se não busca, é dinheiro sem produto.
2. **Topo (não LEVU, que está em relearning de tCPA desde 08/09): adicionar por nome** Santo Amaro, Campo Grande, Vila Sônia, Tatuapé, Santana, Lapa e Vila Leopoldina. Sete áreas, 106.284 domicílios acima de 10 SM, todas com renda maior que Ipiranga e Jabaquara, que já estão dentro. Ler em 14 dias por clique e CTR contra as áreas antigas; a conversão só vale com a Contato whatts.
3. **Rever Jabaquara e Ipiranga na Topo** (e Ipiranga na LEVU) depois da leitura acima: são as duas áreas de menor renda compradas por nome, e as de pior custo por contato. Não tirar antes de ter com o que comparar.
4. **Decidir a sobreposição LEVU × Topo**: 17 áreas iguais nas duas. Se a separação é por funil (topo × fundo), documentar; se não é, uma delas está pagando leilão contra a outra.
5. **Alphaville (círculo com +20%)**: 12 cliques em 90 dias a 48 km da sede. Decidir se a Aleixo atende lá com margem; se atende, virar área por nome (Santana de Parnaíba, 1,28× pelo Censo 2022; Barueri é 0,89×, não entra).
6. **Não fazer:** palavra-chave de bairro (volume zero), lance por faixa de renda "mais alto" (já está no teto), negativar termo de interior na Interestadual (é geo, não termo).
7. **ABC:** antes de qualquer conclusão nova sobre "público que não valoriza", cruzar os leads da planilha com o termo de busca e a faixa de renda; a área de origem já é rica.

---

9. Perguntas em aberto para o cliente

- A Aleixo faz mudança **saindo do interior** (Campinas, Sorocaba, Santos) ou só saindo da região metropolitana? Metade da Interestadual depende dessa resposta.

- Atende **Alphaville / Santana de Parnaíba** (48 km) com a mesma margem? E Santo Amaro / Campo Grande (16 e 14 km)?
- Dos fechamentos dos últimos 6 meses, **de que bairro saiu a mudança**? A planilha de leads tem endereço de origem? Sem isso, o mapa mede contato, não venda.
- A exclusão de renda 0-60% nas três campanhas foi pedido do cliente, herança da conta anterior ou decisão nossa? Não está no histórico.

---

10. Método, limites e o que não existe como dado

- **Renda por distrito é do Censo 2010; por município, do Censo 2022.** O Censo 2022 tem renda por município (per capita) mas não por distrito nem por setor: conferido em 09/09/2026 nas 47 tabelas de rendimento do Censo 2022 no SIDRA (nenhuma desce de município) e no FTP dos agregados por setor. A Síntese de Indicadores Sociais 2025, publicação mais recente do IBGE, é PNAD Contínua e só chega a estado e região metropolitana. Por isso tudo é índice relativo à capital, cada um na própria safra (2010: média domiciliar R$ 3.533,51, SM R$ 510; 2022: média per capita R$ 2.713), nunca valor em reais. A seção 2.3 mostra que a posição relativa quase não se moveu entre as duas.
- **Domicílios acima de 10 SM em 2022** é estimativa: % de 2010 aplicado ao total de domicílios de 2022. Distrito que verticalizou (Barra Funda, Vila Leopoldina, Mooca) tende a estar subestimado; não há dado público para corrigir.
- **Município da RM entra inteiro**, sem distrito: o IBGE não serve polígono de distrito fora da capital pela API. São Bernardo (301 mil domicílios, 0,82×) certamente tem bairro de renda alta escondido na média; o dado não permite ver.
- **Renda do Google é do lugar**, não da pessoa. Nunca escrever "o cliente é classe X".
- **Conversão da conta até 14/08 é contato inflado** (clique no WhatsApp contado mais de uma vez). Custo por conversão neste relatório ordena áreas; não é custo por lead.
- **Keyword Planner:** só município, piso de 10 em cidade média, variante próxima compartilha métrica.
- **Concorrência:** amostra do Google Maps a partir de 6 pontos; empresa sem perfil ou com menos de 100 avaliações fica de fora de propósito.
- Coordenada da sede por geocodificação do endereço do site (OSM Nominatim); o CEP 09811-380 não resolveu sozinho.

Arquivos: `config.json` (tudo que alimenta o mapa), `_conta_0909.json` (conta), `_sidra_raw_0909.json` e `_sidra_munis_0909.json` (renda), `_ibge_basico_rmsp.json` (domicílios 2022), `_kw_raw_0909.json` (busca), `concorrentes.json` (Maps), `_limpa_1508.json` (janela pós-14/08). Scripts `_pull_*.py`, `_build_config_0909.py`, `_scrape_concorrentes_0909.py`, `_render_0909.py`. Skill: `.claude/skills/mapa-praca`.